

---

# AGENCIA EUROPEA PARA LA SALUD Y LA SEGURIDAD EN EL TRABAJO

---

## INFORME ANUAL 2007. PRINCIPALES ACTIVIDADES DE LA AGENCIA EUROPEA PARA LA SEGURIDAD Y LA SALUD EN EL TRABAJO

La Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo (EU-OSHA) intervino en 2007 en diversos ámbitos de la salud y seguridad en el trabajo mediante la elaboración, recopilación, análisis y difusión de información sobre seguridad y salud en el trabajo y el fomento de una cultura de prevención de los accidentes y las enfermedades.

### Promoción del trabajo en red

La nueva “Estrategia comunitaria de salud y seguridad en el trabajo, 2007-2012” reviste una gran importancia porque va a determinar las actividades de EU-OSHA en los próximos años.

EU-OSHA ha desempeñado un papel fundamental en el lanzamiento de esta estrategia que pretende reducir un 25% el número de accidentes laborales en la UE y el número de enfermedades profesionales.

Además, la Agencia ha mantenido una serie de conversaciones preliminares con las partes interesadas sobre su estrategia para 2009-13.

En 2007 se publicó una evaluación externa de la Agencia que se centraba concretamente en la forma de trabajar de EU-OSHA con su red de Centros de referencia (normalmente, los organismos nacionales de titularidad pública especializados en seguridad y salud en el trabajo de los diversos Estados miembros de la UE). La evaluación fue positiva en términos generales y permitirá a la Agencia y a los Centros de referencia cooperar más estrechamente.

EU-OSHA ha contribuido a crear los centros de referencia nacionales de Albania, Serbia, Montenegro y la Antigua República Yugoslava de Macedonia a través de CARDS, el programa de cooperación entre la UE y los Balcanes Occidentales.

### Difusión del conocimiento

La campaña europea 2007 se centró en los trastornos musculoesqueléticos (TME), el problema de salud más común en Europa. Con el eslogan “Aligera la carga”, la campaña hizo hincapié en la rehabilitación y reinserción laboral de los trabajadores que sufren TME y la prevención de los TME, y culminó en la Semana Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo que se desarrolló del 22 al 26 de octubre de 2007 y en la que se celebraron gran número de actividades y actos en toda Europa. Para apoyar la campaña,

EU-OSHA preparó diverso material informativo que incluía informes sobre la reintegración de los trabajadores y la prevención de los TME. En el marco de la campaña se otorgaron, además, los Galardones a las Buenas Prácticas a las organizaciones que han contribuido de forma innovadora a la lucha contra los trastornos musculoesqueléticos.

Gran parte de las actividades preparatorias para la próxima campaña europea sobre evaluación del riesgo 2008/9 han sido ya realizadas. Las campañas se van a desarrollar a partir de ahora en ciclos de dos años, lo que dará más tiempo para la puesta en marcha y al seguimiento de las actividades. Se adoptará también un nuevo modelo de apoyo económico.

La cumbre “Crecer con seguridad”, celebrada en marzo de 2007 en Bilbao, clausuró la campaña “Crecer con seguridad” de 2006, dedicada a los jóvenes y a promover un inicio seguro y saludable de su vida laboral. Esta cumbre reunió a responsables políticos europeos, interlocutores sociales y expertos de renombre en materia de seguridad y salud para debatir las cuestiones planteadas en la campaña. En el acto se presentaron también los Galardones a las Buenas Prácticas 2006.

En el año 2007, se publicó también el informe de la evaluación de la campaña EU-OSHA 2005 “Stop that Noise” ¡No al Ruido!. La campaña se desarrolló satisfactoriamente en relación a todos los criterios de evaluación.

En 2007 se llevó a cabo, asimismo, la segunda y última fase de la iniciativa Healthy Workplace (Lugar de trabajo saludable). Esta campaña ha proporcionado a los trabajadores y empresarios de las pequeñas y medianas empresas, especialmente las de los nuevos estados miembros de la UE y las de los países candidatos, información de cómo hacer del lugar de trabajo un entorno más seguro, saludable y productivo.

Entre los nuevos avances introducidos en 2007 en la página web se incluye un ejercicio de evaluación comparativa para evaluar el sitio web en términos de utilidad, accesibilidad, seguridad, etc., y se realizó una encuesta entre los usuarios del sitio. La campaña de sensibilización en línea también ha tenido una continuidad mediante Google AdWords. Se introdujeron nuevos servicios web como un servicio de alertas de información, una herramienta de búsqueda en red y un servicio de noticias RSS (RSS news feeds). Al sitio se añadieron puntos de acceso único en los que se recopila toda la información disponible sobre cuestiones concretas en materia de salud y seguridad en el trabajo.

Entre los diversos actos en los que participó la Agencia durante el año figura “OSH Cinema”, una serie de realizaciones cinematográficas en las que se incluye la proyección de “Il gioco della vita” (El juego de la vida) ganadora del concurso de video de la campaña “Crecer con seguridad” en 2006.

## Desarrollo del conocimiento

El Observatorio Europeo de Riesgos (ERO), que forma parte de la Agencia Europea para la Salud y la Seguridad en el Trabajo, publicó un informe sobre los riesgos biológicos nuevos y emergentes en el que presenta el estado actual del conocimiento en este ámbito de rápida evolución. A este informe siguió un taller, en junio de 2007, que ofreció la oportunidad a los expertos y responsables políticos de intercambiar conocimientos y experiencias.

ERO también publicó un informe sobre los riesgos psicológicos emergentes en el que se examina las relaciones entre los cambios en el mundo laboral, el aumento del nivel de estrés y el deterioro de la salud mental y física.

En 2007 se firmaron contratos para llevar a cabo la "Encuesta europea de empresas sobre los riesgos nuevos y emergentes" (ESENER) que proporcionará datos en tiempo real sobre la forma en que las organizaciones de los sectores público y privado abordan los riesgos psicosociales.

EU-OSHA ha participado en el proyecto ERA-NET que tiene como objetivo crear un enfoque europeo común de la investigación sobre los riesgos nuevos y emergentes en el lugar de trabajo.

Además, ERO ha publicado las últimas informaciones sobre investigación en *nanotecnologías* y su posible influencia en el lugar de trabajo, y elaboró un informe sobre la exposición cutánea profesional y las enfermedades de la piel relacionadas con el trabajo. Este informe analiza las políticas y prácticas de los Estados miembros en este ámbito y contiene orientaciones y recomendaciones.

El informe 2007 del observatorio de riesgos "OSH in figures: Young workers – facts and figures" (La OSHA en cifras: trabajadores jóvenes – hechos y cifras) formó parte del proyecto en curso "La OSH en cifras" que pretende ofrecer una base empírica para la prevención y la determinación de tendencias en el ámbito de la salud y la seguridad.

El estudio de la documentación sobre los trabajadores extranjeros "*Literature study on migrant workers*" ofrece una visión general de los problemas más importantes de salud y seguridad que afecta a este grupo concreto de trabajadores.

Durante 2007, se ha redactado un informe y se ha elaborado material informativo sobre los trabajadores en el sector de la hostelería, restauración y catering (HORECA) y sobre algunos de los riesgos concretos a los que se enfrentan. En febrero de 2007, se celebró en Bilbao un taller titulado "Working safely in a multicultural HORECA sector" (Trabajar con seguridad en un sector HORECA multicultu-

ral). Asimismo, la Agencia ha elaborado una serie de documentos sobre los trabajadores del sector de la limpieza y las cuestiones de seguridad y salud que les afectan.

También se ha redactado material informativo sobre el rendimiento económico de la seguridad y la salud en el trabajo y sobre la relación entre un trabajo seguro y saludable y los buenos resultados económicos tanto para las empresas como para las economías nacionales.

EU-OSHA también ha preparado un informe de estudios de caso para integrar la SST en los programas de enseñanza universitarios.

## Perspectivas para 2008

En 2008 se adoptará un nuevo enfoque para las campañas que a partir de ahora se organizarán por ciclos de dos años. La primera campaña se dedicará a la evaluación de los riesgos (2008-2009). Al prolongar la campaña europea a dos años, dispondremos de más tiempo para la preparación y la continuación de las actividades y para crear asociaciones con interlocutores europeos y otros socios potenciales de las campañas.

En 2008, EU-OSHA seguirá trabajando en el desarrollo de metodologías para la previsión de los riesgos nuevos y emergentes contribuyendo a que este proceso sea más sistemático. En este año está previsto que se publiquen los resultados de dos importantes proyectos sobre carcinógenos y cáncer ocupacional así como una serie de cuatro informes fundamentales sobre los riesgos nuevos y emergentes, dedicados a los riesgos químicos.

Se desarrollarán actividades sobre las SST en el sector del transporte y la EU-OSHA preparará el informe titulado "OSH and Economic Performance: A Report on Economic Incentives", cuya publicación está prevista para 2009. Este informe analizará los incentivos que pueden ofrecerse, como la reducción de primas en las pólizas de seguros o las tasas de impuestos, condiciones bancarias mejores con una disminución de los tipos de interés o subvenciones del Estado para fomentar los buenos resultados en materia de seguridad y salud en el trabajo.

## PUBLICACIONES RECIENTES

**Healthy workplaces. Good for you. Good for Business.**  
Más información en <http://osha.europa.eu/topics/riskassessment>.

# Diseño ergonómico de equipos y entornos de trabajo

23 octubre – 25 de noviembre de 2008, Valencia

Información:

Instituto de Biomecánica de Valencia, Universitat Politècnica de Valencia,  
Edificio 9C, camino de Vera s/n, E-46022, Valencia, España. Tel.: 902 176 419

<http://campus.ibv.org/oferta>