

---

## AGENCIA EUROPEA PARA LA SALUD Y LA SEGURIDAD EN EL TRABAJO

---

### LLEGA “NAPO” PARA ENSEÑAR A LOS EUROPEOS CÓMO TRABAJAR SEGUROS

La Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo (EU-OSHA) acaba de poner en marcha la web [www.napofilm.net](http://www.napofilm.net), en la que NAPO, personaje animado conocido de sus campañas informativas, muestra cómo abordar y superar los riesgos del lugar de trabajo, a través de divertidas historias.

La web, realizada en colaboración con el consorcio audiovisual europeo Napo, es accesible en todos los idiomas de la UE y permite descargar distintos episodios en los que el protagonista se enfrenta a cuestiones como los trastornos musculares, el ruido, las sustancias peligrosas, y otros riesgos del ámbito laboral.

Napo simboliza a un empleado de cualquier sector. Es un trabajador que, como muchos, tiene que hacer frente, con ayuda de sus colegas y de su jefe, a situaciones que parecen escapar de su control. Pero identificando y evaluando los riesgos y, a través de su experiencia, Napo consigue ofrecer recomendaciones para hacer que los lugares de trabajo sean más seguros saludables y productivos.

La idea de Napo partió de un reducido grupo de profesionales de la comunicación y del sector de la Seguridad y la Salud en el Trabajo, que quería crear materiales informa-

tivos útiles en cualquier país, para que personas de distintas culturas e idiomas los encontraran atractivos, pudieran utilizarlos y seguir sus sugerencias.

Napo y sus amigos introducen al espectador en la seguridad y la salud laboral, con un enfoque humorístico y divertido. De ahí el título de la serie “Safety with a smile” (Seguridad con una sonrisa). La web posibilita encarar nuevas películas de Napo a empresas e instituciones interesadas.

La Agencia Europea para la Salud y la Seguridad en el Trabajo (EU-OSHA), con sede en Bilbao, ha financiado la creación del sitio web, puesto que sus objetivos están en línea con los de otras de sus iniciativas, como la campaña europea “Trabajos saludables. Bueno para ti. Buen negocio para todos”, con la cual promueve la evaluación de riesgos laborales, muy especialmente en sectores de alto riesgo, como la construcción, la restauración y el catering o la agricultura, así como en pequeñas y medianas empresas. La campaña tendrá una duración de dos años (2008-2009).

### PARA MÁS INFORMACIÓN (SOBRE LA AGENCIA EUROPEA Y SUS PROYECTOS)

<http://osha.europa.eu>

## IV Conferencia internacional sobre nanotecnología Salud laboral y ambiental

26 – 29 de agosto de 2008, Helsinki (Finlandia)

*Información:*

NanOEh2009 Secretariat, Ms. Leila Ahlström, Finnish Institute of Occupational Health,  
Topeliuksenkatu 41 a A, FI-00250 Helsinki, Finlandia.

Tel: +358 30 474 285

E-mail: [nanoeh2009@ttl.fi](mailto:nanoeh2009@ttl.fi)